



嘉华上海「嘉宁荟」加推特色大单位火速销售 60 伙 项目开售一周累售 230 伙 套现约 3.8 亿元

二零零九年一月一日(星期四) - 受上海公布落实推出八大房产措施，进一步刺激当地楼市交投，加上人民银行接连调低利率，于多项利好消息支持下，由嘉华国际发展位于上海大宁国际小区慧芝湖花园二期「嘉宁荟」，自圣诞节期间推售以来销售反应炽热。**嘉华国际营业总经理陈玉成先生(Wilson)**表示，该盘于元旦日前加推前后 30 伙特色大单位已火速售罄，应买家要求，今日项目再度再加推单位合共 30 伙亦火速获买家认购，截止今日项目的特色大单位已售出共 60 伙。

陈玉成表示，项目的特色大单位前后四度加推，每次推售 15 伙即迅即售罄，截至现时合共售出 60 伙大单位，他续指，连日内推售的特色大单位均集中物业第 11 座的两房大单位，面积约 106 平方米，以及三房大单位，面积约 146 平方米，为该座数间隔最优越的单位，平均呎价保持每平方米约 18,000 元(人民币，下同)。

陈玉成表示，嘉宁荟于 12 月 26 日正式开售以来销售成绩理想，开售至今仅一周内迅即售出 230 伙，项目开售至今套现约 3.8 亿元。陈氏预料，至今日元旦日售楼处关门前，预料项目总售出单位可达 240 伙或以上。

嘉宁荟销售创佳绩

由嘉华国际精心发展的嘉宁荟于 12 月 26 日正式开售以来，首推第 33 座的 2 房单位，单位面积介乎 75-90 平方米，原计划先推 40 伙应市，惟销售反应热烈，一日三度加推单位，首日开卖即录有近 130 伙成交，至 12 月 28 日开售三日火速销售 180 伙，最高呎价成交单位为每平方米 20,000 元。

上海慧芝湖花园为嘉华集团旗下最大型的纯住宅项目，是次推售的慧芝湖花园二期「嘉宁荟」由 6 座住宅大厦组成，共提供 1,061 个单位，单位面积介乎 71 平方米至 169 平方米。整个项目将美国洛杉矶 Westwood 小区的美式生活精髓融入建筑中；物业呈波浪纹的外型，在云云上海市内四四方方的建筑中实属罕见。而售楼处的设计也独具心思，外型就如一条横放的时空管道，市民可入内观赏集团过往佳绩及直通楼盘示范单位，设计意念大胆创新。

嘉宁荟面对 68 万平方米大宁绿地，全年绿草如茵，其绿化规模在上海屈指可数，大大提升楼盘景观质量，另外，楼盘采创新的入户花园，实现将花园引入住宅的梦想。高约 6 米的大堂设计营造出高阔空间感，突显堂皇气派。楼盘地理位置优越，邻近上海最大型综合商场-占地 25 万呎的大宁国际商业广场，加上便捷交通网络，高架公路从市中心连接至大宁小区，10 分钟车程即达市中心。坐拥内环线与中环线，四通八达。

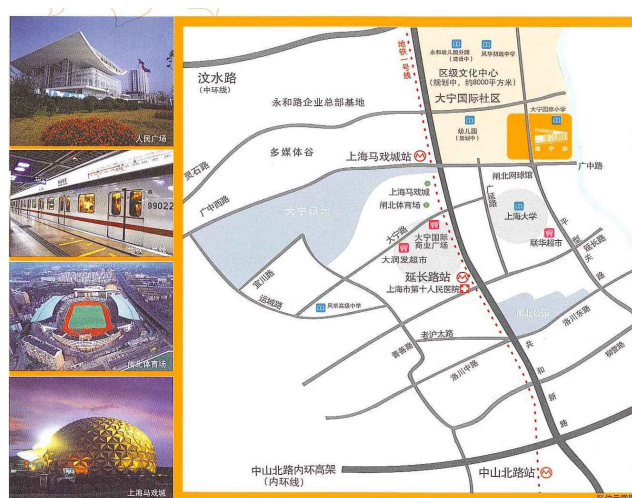
嘉华国际于 2006 至 2007 年已先后推售慧芝湖花园一期全部 1,300 伙，并已售罄，所有单位已于去年入伙。由于集团看好上海楼市，今年会主力推售嘉宁荟。

关于嘉华国际集团有限公司(香港股份代号：0173)

嘉华国际集团有限公司于 1987 年在香港上市，是嘉华集团旗下之房地产业务旗舰，以大中华区为据点，锐意发展成为大型综合房地产发展商及投资者。其物业涵盖精品住宅、甲级商厦、特色商铺、酒店及服务式公寓，分布于香港、上海、广州及东南亚。嘉华国际凭其敏锐的市场触觉、灵活进取的发展策略以及雄厚的财政实力，在中国主要城市拥有优质土地储备，为未来发展奠下稳固基础。嘉华国际卓越的产品和服务质素，获得国际性评级机构认同，除于 2006 年成为香港首家荣膺「Business Superbrands」的地产发展商，更于 2006 年及 2007 年度连续获选为「High-Flyer 杰出企业」是全港唯一获此荣誉之地产发展商。

图一)上海慧芝湖二期-嘉宁荟位置图:

图二)嘉宁荟



如有任何新闻查询，欢迎致电：
陈玉成先生(Wilson Chan)
嘉华国际营业部总经理
电话: 9633 8922
传真: 2516 9209
电邮: wilsonchan@kwah.com